

Twórz z nami

Tenczyński Gin!

Zostań biznesowym wspólnikiem Janusza Palikota i Tenczyńskiej Okovity, którzy wraz z doświadczonym zespołem osób z branży alkoholowej rozwijają projekt GINu w wersji rzemieślniczej i nowofalowej.

Właśnie teraz jest idealny moment, abyś stał się częścią tego unikatowego przedsięwzięcia, którego Prezes odpowiada za sukcesy takich spółek, jak Ambra (lider rynku win w Polsce), Polmos Lublin czy Manufaktura Piwa Wódki i Wina S.A. z wódką wyBUHową i Wyjebongo na czele.



Tradycja piwowarstwa od co najmniej połowy XVI wieku

Przez setki lat w lokalnym browarze doskonalono receptury, co przyniosło tenczyńskiemu browarowi sławę w wielu europejskich krajach, potwierdzoną m.in. złotym medalem prestiżowych targów piwnych w Londynie w 1862 r. i w Pilźnie w 1904 r. Historia Tenczynka to także bogata historia produkcji okowity – mocnego, potrójnie destylowanego alkoholu, tworzono z różnych rodzajów zbóż i owoców. Była ona szczególnie popularna na terenach całego województwa małopolskiego i samego Krakowa. Zawirowania obu wojen światowych sprawiły, że Browar Tenczynek wstrzymał produkcję piwa. Dzięki modernizacji przeprowadzonej w 2014 r. zakład wznowił warzenie tradycyjnych piwnych stylów przy użyciu technologii na miarę XXI wieku.

W 2021 roku w Browarze zostały zainstalowane alembiki do produkcji m.in. okovit, whisky czy GINu wraz z częścią niezbędnej infrastruktury. W 2022 roku została uruchomiona maszyna do dealkoholizacji różnych rodzajów alkoholu od piwa, przez wina aż po wódki.



Nasza inwestycja w liczbach

**3
MLN**

Uruchomienie produkcji GINu
na bazie alembika
Tenczyńskiej Okovity

**2
MLN**

Środki obrotowe na 1 rok
(w tym stock magazynowy)

**600 000
PLN**

Marketing
i promocja

**1,5
MLN**

Produkcja Ready to Drink
i Hard Selzera na bazie GINu

**900 000
PLN**

Wejście 1000 punktów
HoReCa

**CEL:
8 000 000
PLN**

Produkty Manufaktury Piwa Wódki i Wina



Wódka WyBUHowa

Wódka stanowi połączenie rektyfikatu zbożowego oraz okowity BUH, czyli destylatu uzyskanego z piwa BUH. Wódka wyBUHowa oferuje 43 procent mocy alkoholu.

Produkt zawierający susz konopny tak jak Piwo BUH skierowany jest do grupy zakupowej w wieku 25-40 lat, czyli tzw. „Dorosłych buntowników” oraz do osób zainteresowanych produktami z suszem konopnym.



Wódki Wyjebongo Czyste, Marakuja, Granat

Czysta filozofia wpływa na Ciebie z pełną mocą.

Wyjebongo wchodzi na nowy level – 40% alkoholu daje Ci czysty reset i luz na wszystko, co nie jest ważne. Pełną moc wódki łagodzi delikatny aromat cytrusów, który buduje rzeźkość filozofii w płynie.



Piwo BUH

Rewolucyjne piwo z dodatkiem suszu konopnego (aż 0,5 grama na butelkę!).
Po otwarciu butelki rozchodzi się charakterystyczny zapach, przywołujący
przyjemne wspomnienia błogich chwil.



Piwo Myjebonga

Filozofia płynie do Ciebie. MYJEBONGA to lager o mocy 4,5% alkoholu, a wraz z nim nieznaną do tej pory falą smaku – połączenie wiśni, cytryny i grejpfruta, odległych od siebie smakowo owoców, tworzące orzeźwienie totalne. Manifest nieoczywistości, skupienie na tym, co ważne.

Miej MYJEBONGA na konwenanse.



Tenczynek Pils

Świeże, świetnie gasi pragnienie. Wyróżnia się mocną goryczką, pochodzącą ze starannie dobranej mieszanki chmieli. Odpoczywa i nabiera charakteru, leżakując w historycznych piwnicach naszego browaru.

Poznasz po smaku, że to TEN Pils.



Tenczyńska Okovita

Jakościowe destylaty od Tenczyńskiej Okovity.

Produkowane tylko z jednego bazowego surowca, dzięki żmudnemu procesowi destylacji nabierają nieoczywistych walorów smakowych i zapachowych. Dostępne produkty: Żyto, Jęczmień, Pszenica, Ziemniak.

W Browarze Tenczynek warzone są wielokrotnie nagradzane już piwa. Poddaliśmy je powolnej destylacji i w ten sposób powstały Tenczyńskie Bierbrandy, zaskakujące akcentami typowymi dla destylowanego stylu piwa.

Dostępne produkty: Bierbrand Pils, Bierbrand Koźlak, Bierbrand RIS (na bazie piwa russian imperial stout).



Whisky Palikot

Whisky Palikot Selekcja. Bez kompromisu.

Na pierwszym planie znajdziemy nuty wanilii i karmelu, przeplatane orzechami i prażonymi migdałami, z odrobiną nut ziołowych. W drugiej fazie na podniebieniu ujawniają się mocniejsze nuty torfowe, smoliste. Długi dębowy finisz. Nad całością unosi się delikatny ton dymu, wodorostów, z akcentami jodowymi w tle. Whisky Palikot jest w całości produkowana, dojrzewana oraz butelkowana w Szkocji. To blended malt, czyli mieszanka single malts wytwarzanych w dwóch renomowanych destylarniach w prestiżowych regionach produkcji whisky: Linkwood (Speyside) oraz Caol Ila (wyspa Islay).

Der Whisky. German engineered.

Mowa jest srebrem, milczenie złotem, a whisky może być produkowana w Niemczech. Powstała z mieszanki sładów Pilsner, Munich i Caramalt, fermentowanych na drożdżach piwnych dolnej fermentacji. Nos – świeża gruszka, skórka chleba, pigwowiec, wanilia. Smak – miód spadziowy, gruszka, dojrzałe jabłko, delikatny cynamon, dębina.



Tokeny i Beczki Palikota

W 2019 Janusz Palikot uruchomił największy program inwestycyjny w polską whisky w historii branży alkoholowej. Na przestrzeni już 3 lat w ramach programu tokenizacji oraz sprzedaży całych beczek rzemieślniczego alkoholu zarezerwowanych zostało ponad 2000 indywidualnych beczek w pojemnościach 50 - 220 litrów. Pierwsze polskie whisky spod brandu Palikot pojawią się na rynku już na przełomie 2023 / 2024 r.



Marketing w internecie

Produkt	Zasięg	Wyświetlenia reklamy
Piwo BUH (wszystkie warianty)	3 578 337	57 756 239
Wódka wyBUHowa	7 069 043	69 519 258
Wódka Wyjebongo (wszystkie warianty)	5 264 564	13 783 059
Piwo Myjebonga	3 747 300	14 373 570
Piwo Palikota	1 939 398	6 737 648
Wódka Popcorn	3 939 326	7 823 539
Pomarańczowa Alternatywa	3 112 851	16 781 094
Wódka Kraft Palikot	2 797 101	12 007 798
ŁĄCZNIE	41 447 920	198 782 205

198 782 205

Wyświetleń reklam

Plany Spółki

**I H
2023**

Uruchomienie
produkcji GINu
w browarze
w Tenczynku.

**III Q
2023**

Rozpoczęcie sprzedaży
w HoReCa, sklepach sieci
własnej, internecie czy dużych
sieciach jak np. Auchan.

**IV Q
2024**

Działania promocyjne
i marketingowe
w całej Polsce.

Zespół



Janusz Palikot

Twórca sukcesu takich firm jak Ambra, Polmos Lublin czy Browar Tenczynek. W latach 1994-2000 pełnił funkcję Prezesa Zarządu w spółce Ambra S.A.

Odpowiedzialny za stworzenie takich marek jak Dorato, Cin&Cin, Fresco czy Wódka Żołądkowa Gorzka De Lux, które znamy z półek sklepowych praktycznie wszystkich sklepów w Polsce. Jako pierwszy wprowadził na rynek zupełnie innowacyjne produkty typu Piccolo. Jest także twórcą rekordowej kampanii w polskim equity crowdfundingu – Tenczyńskiej Okovity.



Sebastian Jabłoński

Piwowar odpowiedzialny za receptury piw warzonych w Browarze Tenczynek. Swoją przygodę z piwowarstwem zaczynał od domowego piwowarstwa, kolejne doświadczenie zdobywał, pracując w rodzimych browarach. Piwa według jego receptur w ciągu roku zdobyły 11 różnych medali na czterech różnych profesjonalnych konkursach branżowych w Polsce.



Przemysław Bobrowicz

Odpowiedzialny za marketing grupy MPWiW od momentu powstania Spółki. Z sukcesem wprowadził na rynek takie marki jak BUH czy Wyjebongo. Pobił z Tenczyńską Okovitą, Tenczynek Bezalkoholowe i Alembik Polska czterokrotnie rekordy w tempie i wartości akcji crowdfundingowych. Doświadczenie zbierał w marketingu politycznym, społecznym i prowadząc własną agencję marketingu online, dzięki czemu wdraża nowoczesne rozwiązania do marketingu alkoholu.

Prognoza sprzedaży

Wartość sprzedaży (w tys. PLN)	2023	2024	2025	2026
GIN Kraftowy i pochodne (RTD, Hard Selzer)	10 000	20 000	30 000	30 000
GIN Nowofalowy (High Premium)	1 000	1 500	2 000	2 000
Zysk operacyjny brutto	2 750	5 375	8 000	8 000

Warunki inwestycji i Pakiety Inwestorskie

Pożyczka na 2 lata

Zabezpieczenia:

- do 200K zastaw na 20% udziałów spółki
- od 200K - rygor 777 kpc

**Odsetki wypłacane
co miesiąc.**

50 000 PLN+

- **18%** + voucher 500 zł,
- zwiedzanie Browaru w Tenczynku dla 2 osób,
- przedpłacona karta na 50 zł do Tap Room,
- obiad w Tap Room,
- przedpłacona karta.

200 000 PLN+

- **20%** + voucher 500 zł,
- zwiedzanie Browaru w Tenczynku dla 2 osób,
- przedpłacona karta 50 zł do Tap Room,
- obiad w Tap Room
- przedpłacona karta.

Rynek Ginu w Polsce

Rynek premium utrzymuje wysokie wskaźniki wzrostu.

Według KPMG, w Polsce, niezależnie od kryzysu, już do 2025 roku widocznie zwiększy się wartość sprzedaży wszystkich kategorii dóbr luksusowych. Drogie alkohole będą rynkiem o wartości 1,4 mld zł (1,1 mld w 2020r),

Według analizy UBS, pomimo widocznych miesięcy spadkowych, czołowe światowe konsorcja zajmujące się produkcją oraz dystrybucją dóbr luksusowych zakończyły miniony rok wzrostami sprzedaży na poziomie średnio 30%

Sprzedaż alkoholi premium jest względnie najbardziej odporna na Kryzys (wzrost Alkoholi Premium w roku 2021 +11,4% pomimo pandemii i złamania segmentu HoReCa).

We wszystkich kategoriach premium alkoholi - Whisky, Brandy, Ginu i Rumu – wzrost wartości zdecydowanie wyprzedza wzrost ilościowy.

Na rynkach wszystkich mocnych alkoholi widoczna jest premiumizacja – dla największej części, wódek, notujemy spadek wolumenu (-3,1% R-R) przy wzroście wartości (+3% R-R)

(SZTUKI)	MAT DEC 2020	MAT DEC 2021	DYNAMIKA
BRANDY	4 436 000	4 352 000	-1,9%
READY TO DRINK	3 972 000	3 903 000	-1,7%
GIN	2 859 000	3 183 000	11,3%
RUM	2 494 000	2 959 000	18,6%
TEQUILA	282 000	299 000	6,1%

(PLN)	MAT DEC 2020	MAT DEC 2021	DYNAMIKA
BRANDY	338 202 000	347 144 000	2,6%
RUM	190 585 000	231 102 000	21,3%
GIN	165 394 000	189 978 000	14,9%
READY TO DRINK	64 973 000	67 231 000	3,5%
TEQUILA	27 389 000	30 836 000	12,6%

Zapraszam do inwestycji

Jan Palkot

