



Lublin, dn. 30.11.2023 r.

Gazeta Jawny Lublin
ul. Krakowskie Przedmieście 13/5a
20-002 Lublin

Dotyczy: informacja prasowa – zapytanie z dnia 4 maja 2022 r.

Szanowni Państwo,

w wykonaniu wyroku Sądu Administracyjnego w Lublinie z dnia 26 lipca 2022 r. sygn. Akt II SAB/Lu 75/22, w imieniu Zarządu MKS Lublin S.A informujemy, że:

1) przedmiotowa reklama na meczu MKS Lublin S.A. została wykupiona przez spółkę VENIDERO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Lublinie, ul. Frezerów 3, 20-209 Lublin, posiadająca NIP 5050080771, KRS pod numerem 0000308394, REGON 060373266.

2) w zawartej umowie MKS Lublin S.A. zobowiązał się m.in. do: emisji spotu Sponsora na bandach LED - 2 emisje x 15 sec. (mecze transmitowane przez TVP Sport) a także do innych świadczeń reklamowych tj. do umieszczenia:

- a) logotypu Sponsora na koszulce rozgrzewkowej – przód środek - 1 zawodniczka,
- b) logotypu Sponsora na materiałach poligraficznych: plakaty, ulotki, foldery, zaproszenia, kalendarz,
- c) umieszczenia logotypu Sponsora na ścianie konferencyjnej - 1 sztuka,
- d) roll-upu reklamowego Sponsora ze wspieraną zawodniczką – 1 sztuka,
- e) reklamy i linku do strony internetowej Sponsora na oficjalnej stronie internetowej MKS Lublin, oraz FB,
- f) serwisu informacyjnego o Sponsorze nadawany przez spikera na każdym meczu w Lublinie,
- g) umieszczania logotypu Sponsora w materiałach video Sponsorowanego,
- h) przekazania Sponsorowi 2 biletów VIP na wszystkie mecze i spotkania sponsorów klubu w Lublinie celem umożliwienia Sponsorowi kontroli prawidłowości realizacji świadczeń przez Sponsorowanego,
- i) udostępnienia możliwości dystrybucji materiałów promocyjnych Sponsora podczas meczów w Lublinie.



Poszczególne świadczenia nie były wyceniane jednostkowo. Za zrealizowanie wszystkich świadczeń sponsorskich wymienionych powyżej Sponsor zobowiązał się do zapłaty kwoty 10.000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) netto.

Umowa była zawarta na czas określony do dnia 30 czerwca 2022 r. Ilość spotów reklamowych nie była określona w umowie bowiem ilość meczów transmitowanych w TVP nie była znana w dniu zawierania umowy. Harmonogram meczów transmitowanych ustalany był przez organizatora rozgrywek i telewizję polską.

Z poważaniem,

Prezes Zarządu
MKS Lublin S.A.
/-/
Tomasz Lewtak

Wiceprezes Zarządu
MKS Lublin S.A.
/-/
Sabina Włodek