



Lublin, 20 stycznia 2023 roku

Sz. P. Krzysztof Żuk
Prezydent Miasta Lublin

WNIOSEK

Szanowny Panie Prezydencie,

na podstawie art 241 kpa, w związku z wyborami do rad dzielnic, zaplanowanymi na 5 marca br., zgłaszamy wniosek dot. organizacji wyborów, który przyczyni się do wzrostu frekwencji mieszkańców w tych wyborach.

1. Wnosimy o zwiększenie kwoty rezerwy celowej do dyspozycji rad dzielnic, w dzielnicach, w których będzie wysoka frekwencja wyborcza. W dzielnicach, gdzie na wybory pójdzie 8-12% uprawnionych, proponujemy podwyższenie kwoty o 50 zł za każdego mieszkańca, który weźmie udział w głosowaniu a w przypadku frekwencji powyżej 12%, proponujemy podwyższenie rezerwy o 100 zł za każdego mieszkańca, który weźmie udział w wyborach.

Uzasadnienie

Zebrane przez nas dane wskazują, że statystycznie im wyższa część budżetu miasta znajduje się w dyspozycji rad jednostek pomocniczych, tym wyższa jest frekwencja w wyborach do tych rad. Poznań, Kraków, Gdynia, Szczecin, Gdańsk – powyżej 0,3% budżetu miasta jest w dyspozycji Rad Dzielnic/Osiedli a frekwencja w wyborach do Rad Dzielnic wynosi 10% i więcej. Natomiast w Łodzi, Bydgoszczy, Zabrzu i Rzeszowie – poniżej 0,1% budżetu miasta a frekwencja 1-5%.

W Gdańsku w 2019 roku uzależniono kwotę środków z budżetu miasta do dyspozycji rad dzielnic od frekwencji w wyborach do rad dzielnic. Kwota była iloczynem liczby mieszkańców dzielnicy i stawki wynikającej z frekwencji wyborczej. W przypadku frekwencji poniżej 14%, było to 12 zł, przy frekwencji do 16% 15 zł, a powyżej już 18 zł.

Frekwencja w Lublinie w ostatnich wyborach spadła poniżej 7%. Do dyspozycji rad dzielnic było wówczas 0,17% wydatków z budżetu miasta (w tym roku również będzie to 0,17%).

Tabela. Dane statystyczne dot. wyborów do rad dzielnic w Lublinie

rok wyborów	liczba kandydatów i kandydatek	śr. na 1 miejsce w radzie	frekwencja wyborcza
2006	517 (24 rady)	1,37	7,08 %
2011	702	1,59	6,11 %
2015	712	1,61	7,49 %
2019	609	1,41	6,79 %

W 2019 roku wyższą frekwencję w wyborach do rad jednostek pomocniczych odnotowały m. in. Szczecin (9,5%), Poznań (9,9%), Gdynia (10%), Gdańsk (20%). W tych miastach rady miały do dyspozycji większą część budżetu miasta niż w Lublinie.

Podczas ostatnich wyborów do rad w trzech dzielnicach frekwencja wyniosła między 8-12% a w sześciu przekroczyła 12%. **Gdyby zastosować zaproponowany mechanizm, rady otrzymałyby łącznie 265 550 zł rocznie więcej.** Z uwagi na już uchwalony budżet, premię można przyznać począwszy od przyszłego roku aż do roku poprzedzającego zakończenie kadencji rad (tj. lata 2024-2026). W skali całego budżetu są to niewielkie kwoty.

Wprowadzenie tej reguły zachęci kandydatów do prowadzenia kampanii profrekwencyjnej oraz nagrodzi te dzielnice, których mieszkańcy chętnie wezmą udział w głosowaniu. Ponadto wprowadzenie premii frekwencyjnej spowoduje, że sami kandydaci do rad dzielnic będą zainteresowani prowadzeniem szerokiej kampanii zachęcającej mieszkańców do udziału w głosowaniu.

2. Przygotowanie ulotki informującej o wyborach do Rad Dzielnic (termin, miejsce i zasady głosowania oraz informacja o zadaniach rad oraz o premii frekwencyjnej – zgodnie z opisem wyżej) **oraz jej kolportaż wraz z decyzjami podatkowymi**, które urząd miasta rozsyła ok. lutego (podatek od nieruchomości).

Uzasadnienie

Realizacja wniosku, poprzez przygotowanie i wysyłkę do podatników podatku od nieruchomości (mieszkańców i mieszkańek Lublina) będzie doskonałym elementem kampanii informacyjnej. W efekcie przyczyni się do zwiększenia frekwencji wyborczej w wyborach do Rad Dzielnic.

Wysyłka ulotek wraz z decyzjami podatkowymi (wysyłane listami poleconymi) gwarantuje, że informacje dotrą do mieszkańców miasta. Ponadto propozycja nie niesie ze sobą dużych kosztów (poza drukiem), ponieważ urząd i tak rozsyła decyzje podatkowe za pośrednictwem poczty.