



UMOWA

zawarta w Tarnowie dnia 2021 roku,

pomiędzy:

GRUPĄ AZOTY S.A. z siedzibą w Tarnowie (33-101 Tarnów), przy ul. E. Kwiatkowskiego 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000075450, NIP: 873-000-68-29, REGON: 850002268, BDO: 000012833, o kapitale zakładowym w wysokości PLN 495.977.420,00 zł (w całości opłaconym), reprezentowaną przez:

zwaną dalej „Sponsorem” lub „Grupą Azoty”

a

Miastem Puławy z siedzibą w Puławach, ul. Lubelska 5, 24-100 Puławy, NIP 716 265 76 27, Regon 431019371 reprezentowanym przez:

Pawła Maja - Prezydenta Miasta Puławy,
przy kontrasygnacie Elżbiety Grzędy - Skarbnika Miasta Puławy,

zwanym dalej „Sponsorowanym” lub „Miastem”,

zwanymi dalej również łącznie „Stronami” lub oddzielnie „Stroną”,

przy współudziale:

Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Puławach - jednostki budżetowej Miasta Puławy, ul. Hauke-Bosaka 1, 24-100 Puławy, reprezentowanego przez:

Andrzeja Śliwę - Dyrektora Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji,

zwanego dalej „Operatorem Hali” lub „MOSiR”.

Sponsor wskazuje, że zawiera Umowę na podstawie udzielenia Sponsorowanemu zamówienia na przedmiot Umowy w tzw. Trybie bezpośrednim zgodnie z przepisami wewnętrznych regulacji w przedsiębiorstwie Sponsora.

**Artykuł 1
DEFINICJE**

Strony zgodnie postanawiają poniższym wyrażeniom lub skrótom, pisany w Umowie wielką literą, nadać następujące znaczenie:

Grupa Kapitałowa Grupa Azoty	grupa kapitałowa w rozumieniu przepisów ustawy o rachunkowości z dnia 29.09.1994 r. (Grupa Azoty S.A. i podmioty zależne);
Logo Grupa Azoty	znaki towarowe: „Grupa Azoty” - znak słowny (numer prawa ochronnego: R.282362); „Grupa Azoty” - znak słowno-graficzny (numer prawa ochronnego: R.263461 oraz R.263460); „Grupa Azoty” - znak graficzny (numer prawa ochronnego EUTM: 011398351); „Grupa Azoty” - znak graficzny (numer prawa ochronnego EUTM: 11392065); „grupa azoty” - znak słowny (numer prawa ochronnego EUTM: 011503661); „grupa Azoty” - znak słowny (numer prawa ochronnego EUTM: 011513876); „grupaazoty.com” - znak słowny (numer prawa ochronnego EUTM: 011529781); „Grupa Azoty” - znak graficzny (numer prawa ochronnego: 1218990), do których prawa ochronne posiada Sponsor na podstawie ich rejestracji w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej, Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) w Alicante oraz Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) w Genewie;
Logo Sponsorowanego	znaki towarowe: „z myślą o człowieku PUŁAWY” - znak słowno-graficzny (numer prawa ochronnego: R.253973), „human city PUŁAWY” - znak słowno-graficzny (numer prawa ochronnego R.253972), do których prawa ochronne posiada Sponsorowany na podstawie ich rejestracji w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej, Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) w Alicante oraz Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) w Genewie;
Materiały Promocyjne	materiały reklamowe, windery, rollupy, balony, plansze sponsorskie, broszury, plakaty, ulotki, reklamy prasowe, reklamy internetowe, itp. z utrwalonym którymkolwiek spośród znaków objętych definicją Logo Grupa Azoty lub innymi oznaczeniami, nazwami, wizerunkami, itp., do których prawa przysługują Sponsorowi, opracowywane i przekazywane przez Sponsorowanego Sponsorowi do jego weryfikacji i każdorazowej akceptacji zgodnie z zasadami opisanymi w Umowie bądź też opracowywane we własnym zakresie przez Sponsora;
Osoba Trzecia	każdy podmiot inny niż Sponsorowany, Sponsor oraz Operator Hali;

Hala	hala widowiskowo-sportowa w Puławach przy ul. Lubelskiej 59 (24-100 Puławy), w ramach działalności której realizowane są świadczenia sponsorskie dla Sponsora przewidziane Umową;
Pakiet Sponsora	pakiet świadczeń promocyjnych, których szczegółowy zakres określa Artykuł 4 Umowy, do realizacji których na rzecz Grupy Azoty zobowiązany jest Sponsorowany na podstawie Umowy;
Podmiot Konkurencyjny	każda Osoba Trzecia, prowadząca działalność gospodarczą pokrywającą się - choćby częściowo - z przedmiotem działalności Sponsora, tj. z branży nawozowo-chemicznej, w szczególności polegającą na produkcji lub dystrybucji nawozów, alkoholi OXO, plastyfikatorów pod oznaczeniem innym niż oznaczenia Sponsora (w tym innymi niż marki, do których prawa przysługują Sponsorowi), oferowaniu produktów tożsamych lub substytutowych z oferowanymi przez Sponsora w ramach jego działalności, o ile powyższa działalność jest eksponowana podczas Konferencji. Za Podmiot Konkurencyjny rozumie się przy tym wszystkie spółki z grupy kapitałowej podmiotu prowadzącego taką działalność gospodarczą oraz podmioty powiązane w inny, aniżeli kapitałowy, sposób z takim podmiotem;
Produkty Konkurencyjne	wszelkie produkty lub usługi oferowane przez Podmiot Konkurencyjny, jak również produkty lub usługi oferowane przez inne podmioty, jeżeli są tożsame lub substytutowe, zamienne lub zbliżone do produktów lub usług Sponsora;
Sponsorowanie	ogół czynności wykonywanych przez Sponsora, określonych w Umowie, w celu upowszechnienia, utrwalenia lub podniesienia renomy Sponsora, znaków towarowych, którymi się posługuje (w szczególności objętych definicją Logo Grupa Azoty), oraz innych oznaczeń indywidualizujących Sponsora lub jego działalność, świadczonych przez Sponsora usług lub produkowanych przez niego towarów;
Raport	ma znaczenie określone w Artykule 9 Umowy i obejmuje Raporty Okresowe oraz Badanie Efektywności; ilekroć w Umowie używa się określenia w liczbie mnogiej („Raporty”), należy przez to rozumieć wszystkie powyższe Raporty, o ile z treści Umowy nie wynika wprost inaczej;
Badanie Efektywności	Raport ze specjalistycznych badań sporządzony przez niezależny, profesjonalny podmiot zajmujący się zawodowo oceną efektywności sponsoringu;
Projekt	event własny organizowany przez Sponsorowanego lub Operatora Hali w Hali w okresie obowiązywania Umowy;

Koordynator z ramienia Sponsora	osoba wskazana w Artykule 14 ust.1 lit. a Umowy;
Koordynator z ramienia Sponsorowanego	osoba wskazana w Artykule 14 ust.1 lit. b Umowy.

ARTYKUŁ 2 PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem Umowy jest określenie zasad i warunków współpracy w zakresie sponsoringu tytułarnego (na zasadach naming rights) przez Grupę Azoty Hali i Sponsorowania oraz wzajemnych praw i obowiązków Stron dotyczących świadczenia przez Sponsorowanego usług reklamowych i promocyjnych na rzecz Grupy Azoty uzgodnionych w Umowie, mających na celu wzrost rozpoznawalności Sponsora, w zamian za wynagrodzenie płatne przez Grupę Azoty na rzecz Sponsorowanego.
2. Strony są zgodne co do tego i potwierdzają, że Umowa jest elementem strategii reklamy i promocji służącej zapewnieniu komunikacji rynkowej marki Grupa Azoty. Strony, w drodze partnerskiej współpracy w ramach Umowy, będą wspólnie dążyły do realizacji tego celu, z poszanowaniem wzajemnych interesów.
3. Mając na względzie powyższe, Sponsorowany zobowiązuje się świadczyć na rzecz Sponsora usługi reklamowe i promocyjne określone w Umowie, zaś Sponsor zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Sponsorowanego wynagrodzenia na zasadach określonych w Umowie.
4. Z dniem zawarcia Umowy Sponsorowany przyznaje Sponsorowi następujące tytuły: „Sponsor Tytułarny”, „Główny Partner”, „Sponsor Generalny” (dalej również łącznie: „Tytuły”, przy czym jeśli z Umowy nie wynika nic innego, użytej liczbie pojedynczej „Tytuł” należy nadać to samo znaczenie, co liczbie mnogiej „Tytuły”). Sponsor może używać Tytułów we wszelkich działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych Grupy Azoty w okresie obowiązywania Umowy oraz w zakresie i w sposób wedle uznania i wyboru Sponsora przez okres 12 miesięcy po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu z innych przyczyn, co nie wyłącza możliwości nadania przez Sponsorowanego ww. tytułów innemu podmiotowi po okresie obowiązywania Umowy. Sponsorowany oświadcza, że przez cały czas trwania Umowy żadnej Osobie Trzeciej nie zostanie nadany żaden wyższy lub równoważny Tytułom tytuł oraz że wszelkie Logotypy Grupy Azoty lub inne oznaczenia Sponsora będą zawsze eksponowane w sposób należyty do posiadanego Tytułu, zawsze w sposób obiektywnie wyraźnie większy od logotypów lub innych oznaczeń Osób Trzecich.

ARTYKUŁ 3 ZAPEWNIENIA STRON

1. Sponsorowany oświadcza i gwarantuje, iż zarówno Sponsorowany, jak i Operator Hali:
 - a) dysponuje doświadczeniem w realizacji projektów o takich samych lub podobnych założeniach, jak te, których dotyczy Umowa;
 - b) dysponuje doświadczeniem w wykonywaniu umów odpowiadających zakresem Umowie, pozwalającym na sprawne, skuteczne i rzetelne wykonanie Umowy;
 - c) posiada zaplecze techniczne, organizacyjne oraz pracowników dysponujących wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wywiązania się ze zobowiązań określonych w Umowie;
 - d) posiada wszelkie wymagane przepisami prawa uprawnienia, zezwolenia i inne pozwolenia, w tym administracyjnoprawne i cywilnoprawne, niezbędne do wykonania Umowy, z zastrzeżeniem uzyskania dokumentów formalno-prawnych związanych z wykonaniem telebimu i pylonu świetlnego;

- e) posiada pełne prawa organizacyjne, marketingowe i wszelkie inne wymagane dla wykonania całości zobowiązań wynikających z Umowy;
 - f) Sponsorowany jest jedynym podmiotem mogącym zawierać Umowy o podobnym charakterze.
2. Ponadto Sponsorowany i Operator Hali oświadcza i gwarantuje, iż:
- a) żaden ze sponsorów (innych niż Sponsor) Sponsorowanego i Operatora Hali nie uzyskał takich samych praw związanych z tytułami ani żadnego tytułu równoważnego, sugerującego nadrzędny status w stosunku do innych sponsorów lub partnerów Sponsorowanego, jakie uzyska Sponsor w związku z zawarciem Umowy;
 - b) przez cały czas trwania Umowy żadnej Osobie Trzeciej nie zostanie nadany żaden wyższy lub równoważny Tytuł tytuł oraz że wszelkie Logotypy Grupy Azoty lub inne oznaczenia Sponsora będą zawsze eksponowane w sposób należyty do posiadanego Tytułu, zawsze w sposób obiektywnie wyraźnie większy od logotypów lub innych oznaczeń Osób Trzecich;
 - c) na dzień zawarcia Umowy nie obowiązują Sponsorowanego ani nie zostały zawarte żadne umowy partnerskie, sponsoringowe lub inne o podobnym charakterze z Podmiotami Konkurencyjnymi, zgodnie z art. 5 Umowy;
 - d) nie są mu znane żadne okoliczności, które mogłyby wpłynąć na ważność lub skuteczność Umowy lub które według jego najlepszej wiedzy mogłyby uniemożliwić lub utrudnić należyte wykonanie Umowy;
 - e) realizacja przez Sponsorowanego świadczeń na rzecz innych Mecenasów/Partnerów Hali oraz przyznane im jako mecenasom/partnerom uprawnienia nie będą miały wpływu (nie będą kolidowały) na realizację przez Sponsorowanego Umowy na rzecz Grupy Azoty, ani nie będzie miała wpływu, ani kolidowała z realizacją przez Grupę Azoty jej uprawnień przyznanych na podstawie Umowy;
 - f) odpowiadać będzie za wszelkie naruszenia praw Osób Trzecich, w tym wszelkie szkody osobowe, wynikłe z zawarcia lub wykonywania przez niego Umowy ze Sponsorem. W przypadku skierowania pośrednio lub bezpośrednio przez Osoby Trzecie roszczeń z tego tytułu wobec Grupy Azoty, Sponsorowany zobowiązany jest do całkowitego zaspokojenia roszczeń Osób Trzecich oraz jest zobowiązany do zwolnienia Sponsora od obowiązku świadczenia z tego tytułu.
3. Sponsor oświadcza i gwarantuje, iż:
- a) nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia wynikające z wykonywania przez Sponsorowanego czynności określonych Umową lub wykonywanych w związku z nią;
 - b) osoby podpisujące w imieniu Sponsora Umowę dysponują umocowaniem do jej zawarcia w imieniu Sponsora;
 - c) dysponuje środkami finansowymi w wysokości umożliwiającej prawidłowe wykonanie przez Sponsora zobowiązań wynikających z Umowy;
 - d) dopełnił wszelkich czynności wymaganych do ważnego i skutecznego zawarcia Umowy.
4. Sponsor oświadcza, iż przed zawarciem Umowy zapoznał się ze stanem technicznym oraz funkcjonalnym Hali i nie wnosi w tym zakresie żadnych zastrzeżeń.
5. Sponsor oświadcza, że został poinformowany, przyjmuje do wiadomości oraz akceptuje fakt, iż:
- a) Sponsorowany i Operator Hali mają prawo do wynajmu powierzchni Hali z możliwością umieszczenia reklam, nazwy i logo najemców, o ile nie narusza to praw Sponsora przyznanych Umową;
 - b) w czasie obowiązywania Umowy w Hali będzie prowadzona działalność przez inne podmioty na podstawie zawartych odrębnych umów ze Sponsorowanym lub Operatorem Hali, o ile nie narusza to praw Sponsora przyznanych Umową;

- c) Sponsorowanemu i Operatorowi Hali przysługuje prawo do umieszczenia na terenie obiektu oraz na elewacji zewnętrznej Hali innych reklam, oznaczeń, tablic, itp. o ile nie narusza to praw Sponsora przyznanych Umową;
- d) Sponsorowany i Operator Hali mają prawo do organizacji - według własnego uznania - imprez komercyjnych, artystyczno-rozrywkowych, naukowych i sportowych na terenie Hali, z poszanowaniem praw Sponsora przyznanych Umową;
- e) Sponsorowanemu i Operatorowi Hali przysługuje prawo do dalszego odpłatnego komercjalizowania i wykorzystywania powierzchni reklamowych Hali, o ile nie narusza to praw Sponsora przyznanych Umową.

ARTYKUŁ 4 ZOBOWIĄZANIA SPONSOROWANEGO

- 1. Sponsorowany w ramach Pakietu Sponsora przyjmuje do wykonania świadczenie usług na rzecz Sponsora, na które składają się:
 - a) nadanie Hali nazwy „Grupa Azoty Arena”;
 - b) umieszczenie pylonu świetlnego o wysokości min. 10 metrów z nazwą „Grupa Azoty Arena” przed Halą, od strony wejścia głównego do Hali, w terminie nie później niż do 31 marca 2022 r., natomiast do momentu uruchomienia pylonu świetlnego - ustawienie przed Halą 10 winderów z nazwą „Grupa Azoty Arena” oraz ekspozycja winderów do 31 grudnia 2022 r.;
 - c) umieszczenia w Hali materiałów reklamowych:
 - w głównej części holu za ladą recepcyjną: 1-2 ścianek o rozm. max 4x2,5 m, do 5 sztuk rollupów;
 - na balkonach - do 5 szt. winderów;
 - w narożnych częściach Hali - 2 szt. balonów;
 - na balustradach szklanych - do 20 szt. naklejek z o wym. ok. 143x70 cm;
 - d) wyświetlanie na parkiecie boiska 2 logotypów spośród Logo Grupa Azoty o średnicy ok. 3 m - w trakcie przerw wydarzeń odbywających się w ramach realizacji Projektu oraz w miarę możliwości podczas innych wydarzeń organizowanych w Hali;
 - e) wyświetlania strony startowej ze wskazanym przez Sponsora Logo Grupa Azoty w wewnętrznej sieci internetowej w momencie połączenia się klienta z wi-fi Hali;
 - f) emisja plasz sponsorskich lub spotów reklamowych na nośnikach elektronicznych:
 - przed Halą: telebim o wymiarach ok. 6m x 3m, od strony wejścia głównego w terminie nie później niż od 1 stycznia 2022 r.;
 - Wejście Główne: 2 ekrany 55 cali, rozdzielczość 3840x2160 [pix], ściana LED (telebim na wprost wejścia głównego) o wymiarach 352x160 cm, rozdzielczość 1408x640 [pix];
 - Sala Fitness - 4 monitory o rozm. 55 cali, rozdzielczość 3840x2160 [pix];
 - Siłownia wyświetlacz składających się z 4 monitorów o rozm. 55 cali, rozdzielczość 1920x1080 [pix];
 - Sala konferencyjna (parter): ściana LED (telebim na ścianie) o wymiarach 352x208 cm, rozdzielczość 1408x832[pix]
 - Sala konferencyjna (z widokiem na boisko): interaktywny monitor dotykowy 86 cali; 3840 x 2160 [pix] UHD
 - Sala VIP 1: monitor 86 cali, rozdzielczość 3840 x 2160 [pix] UHD;
 - Sala VIP 2: monitor 86 cali; rozdzielczość 3840 x 2160 [pix] UHD;
 - Boisko: 2 telebimy o rozmiarach 608x304 cm, rozdzielczość 1824x912[pix]; prezentacja informacji tekstowej do 1000 znaków na tablicach wyników sportowych (wyświetlanej przed rozpoczęciem zawodów sportowych i w czasie przerw);

- maszt z flagą przed Halą o rozmiarach ok. 12 metrów (umiejscowiony przed budynkiem Hali).
- 2. Powyższe świadczenia realizowane będą podczas realizacji Projektu oraz - w miarę możliwości - podczas pozostałych eventów organizowanych w Hali, przy czym w trakcie pozostałych eventów Sponsor zobowiązany jest realizować zakres świadczeń określony w ust. 1 lit. a), b), c) tiret czwarte, e), f) tiret pierwsze i dziesiąte, zaś pozostały pakiet świadczeń będzie realizowany w zakresie wynikającym z zasad organizacji danego eventu. Sponsor zobowiązuje się, w zakresie w jakim będzie to możliwe oraz nie będzie miało negatywnego wpływu na interes Sponsora, do wykonywania Umowy w sposób umożliwiający lub nieograniczający możliwości organizacji Projektów lub innych eventów organizowanych w Hali przez Osoby Trzecie. Przy czym Sponsorowany i Operator Hali zobowiązani są każdorazowo do powiadomienia Sponsora o takich Projektach lub innych eventach, a także ich wpływie na prawa Sponsora lub należne mu świadczenia na podstawie Umowy.
- 3. W ramach należnego Sponsorowanemu na podstawie Umowy wynagrodzenia Sponsorowany udziela Sponsorowi przez okres obowiązywania Umowy oraz dodatkowo nie krócej niż przez 1 (słownie: jeden) rok od dnia zakończenia Umowy prawa, o którym mowa w Art. 6 ust. 10 Umowy, do w szczególności komercyjnego wykorzystania (w tym reklamowego oraz promocyjnego) i bez ograniczeń terytorialnych faktu sponsorowania przez Grupę Azoty Sponsorowanego, oraz wszelkich logotypów (w tym znaków towarowych) dotyczących Hali, praw i tytułów związanych z Halą i jej Sponsorowaniem. Prawa opisane w niniejszym ustępie zawierają w sobie, choć nie ograniczają się tylko do tego, uprawnienie do wykorzystania na następujących nośnikach:
 - a) Materiały ATL (Spot telewizyjny, Billboard telewizyjny, Billboard drukowany typu „outdoor”, Spot radiowy, Billboard radiowy, Layout prasowy, Layout internetowy);
 - b) Materiały BTL (Ulotka, Stojak do ulotek, Roll-up, Banner na pcw, Plakat, Zawieszka, Wkładka do bilonownicy, Identyfikator, Hanger, Newsletter, Naklejka, Kartonowe opakowania pokazowe produktu, Tapeta do Windows).
- 4. Sponsorowany nie wyklucza możliwości, na prośbę Sponsora i w ramach należnego Sponsorowanemu na podstawie Umowy wynagrodzenia, do udzielenia Sponsorowi zgody na komercyjne użycie faktu sponsorowania Hali również w zakresie niewskazanym wyraźnie w ust. powyżej, gdyby taka potrzeba powstała w trakcie obowiązywania Umowy, w tym w szczególności gdyby odnosiła się ona do zakresu korzystania nieznanego w chwili zawarcia Umowy. Zasady takiego komercyjnego użycia zostaną ustalone pomiędzy Stronami w trybie roboczym.
- 5. Sponsorowany zobowiązuje się zapewnić Sponsorowi 5 (słownie: pięć) pojedynczych wejściówek na wydarzenia organizowane w ramach Projektu oraz - jeśli będą takie możliwości - na wydarzenia organizowane w Hali przez Osoby Trzecie. Zasady ewentualnego udziału przedstawicieli Sponsora będą ustalane pomiędzy Stronami w trybie roboczym.
- 6. Sponsorowany zobowiązuje się do udzielenia Sponsorowi stosownej licencji do wszystkich zdjęć, materiałów audio i video oraz innych utworów, zgodnie z postanowieniami Umowy, w szczególności w celu zapewnienia Sponsorowi prawa do korzystania z nich w jego relacjach z wydarzeń organizowanych w ramach Projektu oraz do celów określonych w Umowie, w zakresie, w jakim Sponsorowany będzie uprawniony do ich przekazania lub udzielenia licencji.

ARTYKUŁ 5 WYŁĄCZNOŚĆ BRANŻOWA

1. Sponsorowany w ramach wynagrodzenia określonego w art. 10 Umowy udziela Sponsorowi wyłączności branżowej w zakresie świadczeń objętych Umową, co oznacza, iż zobowiązuje się, że w czasie obowiązywania Umowy ani on, ani Operator Hali nie zawrze z żadnym Podmiotem Konkurencyjnym umowy analogicznej do Umowy ani podobnej odpowiadającej przedmiotowi

Umowy lub o zbliżonym charakterze i gwarantuje, że w związku z realizacją Umowy nie będą eksponowane żadne informacje o Podmiotach Konkurencyjnych, żadne znaki towarowe lub inne oznaczenia (znaki graficzne, słowno-graficzne, slogany itp.) Podmiotów Konkurencyjnych ani żadne znaki towarowe lub inne oznaczenia (znaki graficzne, słowno-graficzne, slogany itp.) Produktów Konkurencyjnych.

2. Sponsorowany oświadcza, iż zarówno on, jak i Operator Hali:
 - 1) w związku z realizacją był i jest jedynym podmiotem uprawnionym do zawierania umów analogicznych do Umowy oraz podobnych i nie upoważniał żadnej Osoby Trzeciej do zawierania tego rodzaju umów w jego imieniu lub na jego rzecz;
 - 2) nie zawarł z żadnym Podmiotem Konkurencyjnym umowy analogicznej do Umowy ani podobnej;
 - 3) z żadnej umowy zawartej przez niego w związku z przedmiotem określonym w Umowie nie wynika uprawnienie ani obowiązek do eksponowania jakichkolwiek informacji o Podmiotach Konkurencyjnych, jakichkolwiek znaków towarowych lub innych oznaczeń (znaki graficzne, słowno-graficzne, slogany itp.) Podmiotów Konkurencyjnych ani jakichkolwiek znaków towarowych lub innych oznaczeń (znaki graficzne, słowno-graficzne, slogany itp.) Produktów Konkurencyjnych.
3. Sponsorowany gwarantuje, iż żadna z zawartych przez niego lub przez Operatora Hali umów lub wykonywanych przez Sponsorowanego lub Operatora Hali (w tym przyszłych) nie wyłącza, nie ogranicza i nie będzie wyłączała ani ograniczała możliwości niezakłóconego posługiwania się przez Sponsora Tytułem na zasadach określonych Umową.
4. Wyłączność branżowa, o której mowa w ust. 1, obowiązywać będzie przez cały okres obowiązywania Umowy oraz 6 miesięcy po zakończeniu współpracy bez względu na przyczynę jej zakończenia.

ARTYKUŁ 6

AKCEPTACJA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH, UTRZYMYWANIE I KONSERWACJA MATERIAŁÓW ORAZ NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH

1. Sponsor zobowiązuje się do współdziałania ze Sponsorowanym w zakresie umożliwiającym Sponsorowanemu wywiązanie się z zobowiązań określonych w Umowie, w szczególności do terminowego ustosunkowywania się do przedkładanych do akceptacji Sponsora projektów materiałów zgodnie z ust. poniżej.
2. Sponsorowany zobowiązany jest do uzyskania akceptacji Sponsora dla wszelkich przygotowywanych przez siebie lub na jego zlecenie projektów Materiałów Promocyjnych przed przystąpieniem do ich druku lub jakiegokolwiek innego opracowania czy publikacji. W celu uniknięcia wątpliwości, Sponsorowany zobowiązuje się, iż nie będzie publikował w żaden sposób żadnych Materiałów Promocyjnych bez uprzedniej akceptacji Sponsora.
3. Sponsor zobowiązuje się dostarczyć Sponsorowanemu wymagane Umową materiały w celu przygotowania przez Sponsorowanego lub osoby działające na jego zlecenie Materiałów Promocyjnych lub jakiegokolwiek innego opracowania dotyczącego przedmiotu Umowy, w terminie uzgodnionym przez Strony w formie elektronicznej (e-mail).
4. Sponsorowany zobowiązuje się, że wszelkie Materiały Promocyjne lub inne opracowania dotyczące przedmiotu Umowy (jeśli będzie mieć zastosowanie) będą wykonane zgodnie z zapisami „Logo Manual” Sponsora (Załącznik nr 2). Sponsorowany tym samym oświadcza, że zna zapisy ww. książki i oświadcza, iż wszelkie materiały, w tym Materiały Promocyjne, będzie wykonywał zgodnie z ich zapisami. W przypadku rebrandingu marki Sponsora w okresie obowiązywania Umowy, wszelkie koszty związane z dostosowaniem materiałów promocyjnych i innych opracowań ponosić będzie Sponsor.
5. W celu umożliwienia Sponsorowanemu wykonania usług promocyjnych, reklamowych oraz innych,

o których mowa w Umowie, Sponsor upoważnia Sponsorowanego i Operatora Hali do korzystania z Logo Grupa Azoty w zakresie przewidzianym w Umową i w celu jej należytego wykonania, w każdym przypadku w sposób zaakceptowany uprzednio przez Sponsora (licencja ograniczona niewyłączna). W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, Sponsor oświadcza, iż Sponsorowany i Operator Hali nie są upoważnieni do używania żadnego spośród znaków objętych definicją Logo Grupa Azoty do jakichkolwiek innych celów niż określone w Umowie. Udzielenie licencji, o której mowa w niniejszym ustępie, nie wyłącza uprawnień Sponsora do jednoczesnego korzystania z praw, będących przedmiotem licencji w zakresie objętym licencją, tak przez Sponsora, jak i przez Osoby Trzecie w razie udzielenia im licencji przez Sponsora (licencja niewyłączna). Udzielenie przez Sponsorowanego dalszej licencji (sublicencji), w jakimkolwiek zakresie, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Sponsora. Strony uznają, iż udzielenie licencji, o której mowa w niniejszym ustępie, nie stanowi odrębnej usługi, lecz stanowi immanentny element pozwalający na należyte zrealizowanie przez Sponsorowanego i Operatora Hali na rzecz Sponsora poszczególnych świadczeń wynikających z Umowy.

6. Sponsorowany zobowiązany jest przysyłać projekty wszelkich materiałów zawierających Logotyp Grupa Azoty, w tym Materiałów Promocyjnych, jak również wszelkich innych informacji i treści dotyczących Sponsora do akceptacji Sponsora na adres poczty elektronicznej Koordynatora, który jest uprawniony do akceptacji projektu z ramienia Sponsora, lub inny adres wskazany przez Sponsora, w dni robocze w godzinach między 8:00 a 16:00. Przesłanie projektu ww. materiałów poza tym przedziałem czasowym odnosi ten skutek, iż oświadczenie Sponsorowanego w powyższym zakresie uznaje się za złożone Sponsorowi w pierwszym dniu roboczym przypadającym po dniu faktycznego przesłania Sponsorowi przez Sponsorowanego projektów materiałów. Akceptacja powinna być dokonana w terminie nie dłuższym niż 3 (słownie: trzy) dni robocze. W przypadku zgłoszenia przez Sponsora uwag do ww. projektów tryb postępowania dotyczący zgłaszania kolejnych uwag i akceptacji projektów wskazany powyżej stosuje się odpowiednio.
7. Sponsorowany ma obowiązek zorganizować, rozpocząć i prowadzić proces akceptacji w takim terminie i w taki sposób, który w normalnym toku czynności umożliwi dokonanie jego oceny zgodnie z ust. 6.
8. Jeżeli charakter projektu danego materiału nie pozwala na jego przesłanie w formie elektronicznej do akceptacji Sponsora, Sponsorowany dostarcza projekt takiego materiału Sponsorowi osobiście lub kurierem, względnie Strony ustalają, w formie elektronicznej (e-mail), inny sposób uzyskania akceptacji Sponsora dla danego projektu, w takim przypadku również należy zachować terminy o których mowa w ust. 6.
9. W celu uniknięcia wątpliwości, Strony potwierdzają, że wszelkie treści zawarte w materiałach udostępnionych Sponsorowanemu przez Sponsora w związku z wykonywaniem Umowy, stanowiące Utwory są i pozostają przedmiotem przysługujących Sponsorowi autorskich praw majątkowych i innych, w tym praw pokrewnych.
10. W celu umożliwienia Sponsorowi korzystania z nabywanych przez niego na podstawie Umowy uprawnień (w szczególności w zakresie możliwości komunikowania faktu współpracy na podstawie Umowy), Sponsorowany upoważnia Sponsora, w ramach wynagrodzenia należnego Sponsorowanemu zgodnie z art. 10 Umowy i na polach eksploatacji wymienionych w art. 4 ust. 3 Umowy, do korzystania z Logo Sponsorowanego przez cały okres współpracy oraz dodatkowo nie krócej niż przez 1 rok od dnia rozwiązania Umowy lub jej wygaśnięcia z innych przyczyn (oraz z zastrzeżeniem postanowień ust. 11 poniżej), bez ograniczeń terytorialnych, w tym w szczególności w celu ich wykorzystywania w ramach materiałów promocyjnych, reklamowych itp. oraz dla innych potrzeb związanych z przedmiotem Umowy i wykonywaniem uprawnień Sponsora przewidzianych Umową. Sponsor jest przy tym uprawniony do udzielania - bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody ze strony Sponsorowanego - dalszej licencji

(sublicencji) na rzecz podmiotów, z którymi Sponsor współpracuje w zakresie swojej działalności, w szczególności w zakresie opracowywania, na zlecenie Sponsora, materiałów promocyjnych, reklamowych oraz podejmowania innych działań związanych z przedmiotem Umowy lub wskazujących na fakt jego występowania.

11. Strony zgodnie postanawiają, że produkty lub usługi opatrzone Logo Sponsorowanego (gdym sytuacja taka miała, zgodnie z Umową, miejsce) i wprowadzone do obrotu w okresie obowiązywania licencji, o której mowa w ust. 10 powyżej, mogą pozostawać w obrocie również po upływie tego okresu.
12. Sponsorowany zobowiązany jest do wyprodukowania we własnym zakresie i na własny koszt nośników, projektów oraz innych materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji przez Sponsorowanego świadczeń na podstawie Umowy, chyba że z Umowy wyraźnie wynika inaczej.
13. Sponsorowany zobowiązany jest do przechowywania nośników reklamowych, projektów i materiałów reklamowych, promocyjnych itp. służących do prawidłowej realizacji Umowy w okresie obowiązywania Umowy w miejscu, które będzie odpowiednie do tego celu.
14. W przypadku uszkodzeń nośników reklamowych oraz materiałów reklamowych, promocyjnych Sponsorowany dokonuje naprawy na własny koszt, przy czym przystąpi do dokonania naprawy w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia powstania uszkodzenia.
15. W przypadku posługiwania się przez Sponsorowanego przy wykonywaniu obowiązków opisanych w niniejszym artykule Umowy Osobami Trzecimi, Sponsorowany odpowiada za ich działania lub zaniechania jak za własne.
16. Sponsor ma prawo dokonywać inwentaryzacji nośników reklamowych w każdym momencie trwania Umowy w celu oceny ich stanu i przydatności, w obecności przedstawiciela Sponsorowanego, po uprzednim zawiadomieniu Sponsorowanego o zamiarze przeprowadzenia inwentaryzacji. Z przeprowadzonej inwentaryzacji Strony sporządzą stosowny protokół. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń lub nieprzydatności nośników do dalszej eksploatacji Sponsorowany ma obowiązek dokonać stosownych napraw lub zapewnić nowe nośniki reklamowe.

ARTYKUŁ 7 INNE OBOWIĄZKI STRON

1. Sponsorowany zobowiązuje się realizować Umowę wyłącznie za pośrednictwem osób dysponujących wiedzą oraz doświadczeniem adekwatnym do charakteru Umowy oraz zobowiązań Sponsorowanego z niej wynikających.
2. Sponsorowany może posługiwać się podwykonawcami, z zastrzeżeniem, iż za ich działania lub zaniechania ponosi odpowiedzialność, jak za własne działania i zaniechania, nie będąc jednocześnie uprawnionym do zwolnienia się z przyjętej w ten sposób odpowiedzialności z powołaniem się na jakąkolwiek okoliczność (z wyłączeniem siły wyższej), w tym w szczególności na brak winy w wyborze lub działania lub zaniechania podwykonawcy.
3. Przy wyborze podwykonawców Sponsorowany powinien dotożyć najwyższej, profesjonalnej staranności.
4. Sponsorowany ma obowiązek udzielenia Sponsorowi wszelkich informacji co do przebiegu działań objętych umową oraz umożliwić Sponsorowi w każdym czasie sprawowanie nadzoru nad przebiegiem wykonywania przez Sponsorowanego świadczeń określonych w Umowie, w tym w szczególności wymienionych w Art. 4 Umowy, jak również Sponsor ma prawo do udzielania wiążących rekomendacji co do sposobu wykonywania tych świadczeń. Rekomendacje mogą być zgłaszane w sposób bezpośredni (ustny), za pośrednictwem poczty elektronicznej lub podczas rozmów telefonicznych. Strony potwierdzają, że uprawnionymi w ich imieniu w zakresie niniejszego ustępu 4 są Koordynatorzy Stron.

5. W celu umożliwienia wykonywania przez Sponsora nadzoru, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Sponsorowany zobowiązuje się w miarę możliwości zapewnić przedstawicielowi Sponsora swobodny dostęp do miejsc, w których przygotowywane, a następnie prowadzone będą świadczenia wynikające z Umowy, w tym w szczególności określone w Art. 4 Umowy.

ARTYKUŁ 8 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. W przypadku gdy w wykonaniu Umowy powstanie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych wykonany przez Sponsorowanego lub Operatora Hali bądź na ich zlecenie (dalej „Utwór” lub łącznie „Utwory”), w tym w szczególności filmy, zdjęcia, spoty reklamowe, w tym które zawierają wizerunek uczestników biorących udział w Projekcie oraz pozostałych imprezach, meczach, rozgrywkach i innych wydarzeniach organizowanych w Hali, Sponsorowany z chwilą dostarczenia ich Sponsorowi udziela Sponsorowi nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej do tych Utworów w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w §10 Umowy, i na polach eksploatacji określonych poniżej (dalej „Licencja”).
2. Niniejsza Licencja udzielana jest na okres 5 lat od dnia przekazania Utworów (lub pojedynczego Utworu) Sponsorowi, po upływie których licencja przekształca się w licencję na czas nieoznaczony z możliwością wypowiedzenia licencji z zachowaniem 10-letniego okresu wypowiedzenia. Sponsorowany zobowiązuje się niniejszym, że w ciągu pierwszych 10 lat trwania Licencji nie wypowie Sponsorowi Licencji.
3. Sponsorowany jednocześnie oświadcza i gwarantuje, iż przysługują względnie będą mu przysługiwać najpóźniej z chwilą przekazania Sponsorowi Utworów (lub pojedynczego Utworu) autorskie prawa majątkowe do Utworów, w tym w szczególności będzie on uprawniony do udzielenia Licencji w zakresie określonym w Umowie.
4. Udzielenie Licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) utrwalania i zwielokrotniania Utworu techniką drukarską, reprograficzną, techniką zapisu komputerowego, magnetycznego, techniką analogową, audiowizualną, cyfrową i światłoczułą, na nośnikach audiowizualnych, na kasetach wideo, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, CD ROMie, CD-RW, Video CD, Mini Disc oraz odtwarzaczach MP3 lub w jakikolwiek inny sposób pozwalający na korzystanie z utrwalonego wizerunku lub jego części, na dysku komputerowym, jak i na innych nośnikach, na egzemplarzach czasopism i innych wydawnictw;
 - 2) wprowadzania utrwalonego Utworu lub jego fragmentów do pamięci komputera lub sieci multimedialnych i Internet, social media;
 - 3) wprowadzania do obrotu egzemplarzy oraz nośników, na których Utwór został utrwalony/zapisany;
 - 4) publikowania utrwalonego Utworu na łamach wydawnictw, w tym na okładkach oraz w innych dodatkach;
 - 5) publicznego udostępniania utrwalonego Utworu lub jego fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności na stronach internetowych Sponsora lub na stronach internetowych wybranych przez Sponsora;
 - 6) wykorzystania utrwalonego Utworu lub jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia wszelkiej działalności Sponsora, w tym promocji i reklamy marki Grupa Azoty również w formie opakowań marki Grupa Azoty, stanowisk sprzedaży, reklamy prasowej, reklamy telewizyjnej reklamy zewnętrznej i internetowej, na stronach i domenach internetowych

- oraz serwisach telekomunikacyjnych stacjonarnych i mobilnych, gadżetach i materiałach promocyjno-reklamowych;
- 7) rozpowszechniania, w tym również dla celów reklamy i promocji marki Grupa Azoty, utrwalonego Utworu lub jego fragmentów poprzez publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie i remitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną, nadania za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz w sieciach kablowych, równoczesnego i integralnego nadania utrwalonego Utworu przez inną organizację lub sieć telewizyjną oraz przy wykorzystaniu sieci bezprzewodowych i przewodowych poprzez pakietowe przesyłanie danych (IP, TV); wykorzystania obrazu egzemplarza lub fragmentów utrwalonego utworu w materiałach reklamowych (w szczególności slajdach, zwiastunach). Prezentacje w kampaniach reklamowych dotyczyć będą pól eksploatacji wskazanych w niniejszym artykule;
 - 8) wykonywania praw zależnych do utrwalonego Utworu w zakresie tworzenia opracowań w postaci przeróbek, adaptacji, prawa przedruku i rozpowszechniania całego lub części utrwalonego utworu na jakimkolwiek nośniku graficznym, a zwłaszcza w prasie oraz w formie elektronicznej w innym opracowaniu niż główne wydanie, udzielania innym podmiotom licencji wyłącznie w zakresie dotyczącym marki Grupy Azoty i ograniczonej do zakresu Umowy na korzystanie z wizerunku.
5. W ramach Licencji Sponsorowany udziela Sponsorowi prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do wszelkich Utworów na polach eksploatacji określonych w ust. 4 powyżej.
 6. Sponsorowany wyraża zgodę na udzielanie przez Sponsora dalszych licencji w zakresie Licencji wszystkim spółkom z Grupy Kapitałowej Grupa Azoty. Udzielenie dalszych licencji przez Sponsora innym podmiotom wymaga odrębnej zgody Sponsorowanego wyrażonej uprzednio na piśmie.
 7. Z chwilą przekazania nośników, na których utrwalone są Utwory własność nośników przechodzi na Sponsora. Wynagrodzenie z tego tytułu zostało wliczone w wynagrodzenie, o którym mowa w art. 10 Umowy.
 8. Sponsorowany zobowiązuje się, że żadna Osoba Trzecia nie będzie podnosić roszczeń do korzystania przez Sponsora z Utworów, jak również że z tytułu korzystania z Utworów, Sponsor nie będzie zobowiązany do ponoszenia jakichkolwiek dodatkowych kosztów, np. opłat zbieranych przez organizacje zbiorowego zarządu prawami autorskimi.
 9. Sponsorowany zobowiązuje się zwolnić Sponsora od jakiejkolwiek odpowiedzialności względem Osób Trzecich, a także naprawić wszelkie szkody (w tym koszty procesowe, koszty pomocy prawnej), jakie poniesie Sponsor w przypadku wystąpienia jakichkolwiek roszczeń Osób Trzecich w związku z korzystaniem z praw przyznanych na podstawie niniejszego artykułu oraz pozostałych postanowień Umowy oraz podmiotów, na które przeniesie majątkowe prawa autorskie lub udzieli licencji lub sublicencji.
 10. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości Sponsorowany zobowiązany jest uzyskać od stosownych osób wszelkie niezbędne oświadczenia i zgody na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie wynikającym z Umowy, o ile z pozostałych postanowień Umowy nie wynika co innego.
 11. Dla celów skutecznego udzielenia Licencji do Utworów zgodnie z postanowieniami niniejszego artykułu Sponsorowany zobowiązuje się uzyskać wymagane zgody od Operatora Hali lub Osób Trzecich, które wykonały Utwór na zlecenie Sponsorowanego lub Operatora Hali. Sponsorowany zobowiązuje się, że najpóźniej w chwili udzielania Licencji będzie uprawniony do udzielenia Sponsorowi Licencji zgodnie z Umową. W zakresie określonym w niniejszym ustępie Sponsorowany ponosi pełną odpowiedzialność wobec Sponsora

**ARTYKUŁ 9
UDOKUMENTOWANIE WYKONANIA UMOWY**

1. W celu udokumentowania należytego wykonywania Umowy Sponsorowany zobowiązuje się do składania Sponsorowi następujących Raportów:
 - a) Raportów Okresowych - w tym zakresie Sponsorowany zobowiązuje się do opracowywania i przesyłania Sponsorowi kwartalnych szczegółowych Raportów (zawierających w szczególności zdjęcia i filmy) z realizacji i skuteczności świadczeń zrealizowanych na podstawie Umowy, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Umowy, do 10 (słownie: dziesiątego) dnia miesiąca następującego po kwartale, którego dotyczy Raport. Pierwszy Raport Okresowy zostanie sporządzony za okres od dnia podpisania Umowy do 31 grudnia 2021 r. i zostanie złożony w terminie do 08.01.2022 roku. Akceptacja Raportu lub wniesienie uwag do jego treści musi nastąpić w terminie 7 (słownie: siedem) dni od doręczenia Raportu Sponsorowi. Akceptacja Raportu przez Sponsora stanowi podstawę do wystawienia faktury VAT przez Sponsorowanego;
 - b) Badania Efektywności - w tym zakresie Sponsorowany zobowiązuje się do przedstawienia Sponsorowi w terminie do 30 dni po każdym pełnym roku obowiązywania Umowy oraz w terminie 10 dni po jej zakończeniu (bez względu na przyczynę) Badania Efektywności, sporządzonego na koszt Sponsorowanego, dokumentującego skuteczność i efektywność usług (świadczeń) wykonywanych na podstawie Umowy. Badanie Efektywności powinno zawierać pomiar i ocenę w szczególności: wpływu na relacje ze środowiskami ważnymi z punktu widzenia Sponsora i Grupy Kapitałowej Grupa Azoty, odbioru medialnego oraz wzrostu rangi marki Grupy Azoty. Akceptacja Badania Efektywności lub wniesienie uwag do jego treści musi nastąpić w terminie 3(słownie: trzy) dni od doręczenia Badania Efektywności Sponsorowi. Akceptacja przez Sponsora Badania Efektywności (niezależnie od akceptacji danego Raportu Okresowego) stanowi podstawę do wystawienia faktury VAT za IV kwartał każdego roku obowiązywania umowy przez Sponsorowanego, po którym wystąpił obowiązek sporządzenia Raportu Efektywności zgodnie z postanowieniami zdań poprzednich. Po zakończeniu umowy (bez względu na przyczynę) podstawą do wystawienia faktury jest zaakceptowanie przez Sponsora Raportu efektywności.
2. Na żądanie Sponsora Sponsorowany niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 2 (słownie: dwa) dni roboczych, przedłoży Sponsorowi poprawki, objaśnienia i uzupełnienia treści Raportów, o których mowa w ust. 1 lit. a powyżej. W przypadku Raportów, o których mowa w ust. 1 lit. b powyżej, Sponsorowany przedłoży Sponsorowi poprawki, objaśnienia i uzupełnienia treści Raportów w terminie do 7 dni roboczych.
3. W przypadku gdy przekazane przez Sponsorowanego materiały, o których mowa w niniejszym art. 9, będą stanowiły lub zawierały Utwory, w tym także które zawierają wizerunek, Sponsorowany przenosi na Sponsora z chwilą ich dostarczenia Sponsorowi majątkowe prawa autorskie do Utworów i ich części, za wynagrodzeniem wskazanym w art. 10 i na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie na wszelkich znanych nośnikach,
 - 2) zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych technik niezależnie od standardu, systemu lub formatu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową, (w tym fotokopiowanie w nieograniczonej ilości i wielkości nakładów)
 - 3) modyfikacji,
 - 4) publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania,

- 5) wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy we wszystkich kanałach dystrybucji w kraju i za granicą,
 - 6) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i stacje kablowe, reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu (włączając w to reemisję równoczesną integralną) w nieograniczonej ilości i wielkości nakładów,
 - 7) wprowadzanie do pamięci komputera do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, w tym także przesyłanie i udostępnianie za pomocą sieci komputerowych, w tym sieci Internet,
 - 8) wykorzystanie na stronach internetowych, social mediach,
 - 9) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe w nieograniczonej ilości nadań;
 - 10) wykorzystania w całości lub w części utworach multimedialnych w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 11) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 12) wykorzystania całości lub fragmentów do celów promocyjnych i reklamy, w nieograniczonej wielkości nakładów,
 - 13) w zakresie wszelkiego innego używania i wykorzystywania we wszelkich formach działalności prowadzonej przez Sponsora, w tym jako wzory przemysłowe i znaki towarowe, oznaczania opakowań, a także w marketingu, promocji i reklamie, tj. na plakatach, billboardach, w prospektach reklamowych, ulotkach, broszurach, folderach, kalendarzach, albumach, reklamie prasowej, w Internecie i specjalistycznej, w prezentacjach multimedialnych, aplikacjach mobilnych itp.,
 - 14) udzielania wszelkich zezwoleń i licencji na wykonywanie praw zależnych w stosunku do oryginału oraz w stosunku do opracowań powstałych na podstawie oryginału,
 - 15) zbywania oraz innego dysponowania oryginałem oraz opracowaniami według własnego uznania i potrzeb,
 - 16) użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
 - 17) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 18) publikowanie Utworów w ramach innych utworów.
4. Sponsorowany przenosi na Sponsora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do wszelkich Utworów na polach eksploatacji określonych w ust. 3 powyżej. Dla uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, iż powyższe wyłączne prawo zezwalania Osobom Trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich Sponsor może przenieść na inne osoby wedle swojego uznania.
 5. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości Sponsorowany zobowiązany jest uzyskać od stosownych osób wszelkie niezbędne oświadczenia i zgody na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie wynikającym z Umowy, o ile z pozostałych postanowień Umowy nie wynika co innego.

**ARTYKUL 10
WYNAGRODZENIE**

1. Z tytułu należytego wykonania przez Sponsorowanego całości Umowy, w tym wszystkich usług i świadczeń objętych Pakietem Sponsora oraz wszelkich innych świadczeń wynikających z Umowy (w tym z tytułu udzielenia wszelkich, przewidzianych w Umowie, licencji i zezwoleń i na wszystkich określonych w Umowie polach eksploatacji), Sponsor zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Sponsorowanego wynagrodzenia w łącznej wysokości za cały okres obowiązywania Umowy nie wyższej niż 1 755 000,00 zł (słownie: jeden milion siedemset pięćdziesiąt pięć tysięcy 00/100) netto + VAT. Wynagrodzenie to płatne będzie w częściach według zasad i na warunkach określonych poniżej.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, płatne będzie w następujący sposób:
 - 1) za okres od dnia podpisania Umowy do 31 grudnia 2021 r. - w wysokości 438 750,00 zł netto (słownie: czterysta trzydzieści osiem tysięcy siedemset pięćdziesiąt złotych netto) płatne w następujący sposób:
 - a. zaliczka w wysokości 300 000,00 zł (słownie: trzysta tysięcy złotych) netto + VAT - na poczet wydatków wymaganych dla wykonania usług objętych Umową; płatna w ciągu 7 dni od daty podpisania Umowy na podstawie otrzymanej od Sponsorowanego faktury pro forma, na rachunek bankowy Sponsorowanego wskazany w ust. 4; Sponsorowany wystawi fakturę na otrzymaną zaliczkę w ciągu 7 dni od daty otrzymania płatności; uiszczona zaliczka zostanie zaliczona na poczet wynagrodzenia umownego wskazanego w niniejszym pkt 1 i uwzględniona przez Sponsorowanego w rozliczeniu zaliczki za okres od dnia podpisania Umowy do 31.12.2021 r.
 - b. kwota 138 750,00 zł (słownie: sto trzydzieści osiem tysięcy siedemset pięćdziesiąt złotych) netto + VAT - płatna zgodnie z ust. 4 poniżej; Część wynagrodzenia dot. okresu od dnia podpisania Umowy do 31.12.2021 r.
 - 2) w okresie od 1 stycznia 2022 r. do 31 marca 2024 r. co kwartał w wysokości po 146 250,00 zł (słownie: sto czterdzieści sześć tysięcy dwieście pięćdziesiąt złotych) netto + VAT za każdy kwartał obowiązywania Umowy; płatne zgodnie z ust. 4 poniżej.
3. W kwocie wynagrodzenia określonego w ust. 1 uwzględnione jest również wynagrodzenie z tytułu udzielenia Sponsorowi wszelkich licencji na podstawie Umowy, które to prawa wynoszą łącznie wartość 5000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) netto, i które zostaną wyszczególnione na pierwszej fakturze, z wyłączeniem faktur zaliczkowych, wystawionej przez Sponsorowanego.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej w sposób określony w ust. 2 powyżej płatne będzie w ciągu 30 dni od daty otrzymania prawidłowej faktury na rachunek bankowy Sponsorowanego o numerze 91 1020 3147 0000 8102 0160 1194 prowadzony przez bank PKO Bank Polski S.A., wskazany również w treści danej faktury. Warunkiem koniecznym do wystawienia faktur jest spełnienie przez Sponsorowanego obowiązku określonego w pkt. 5 poniżej.
5. Podstawę do wystawienia faktur przez Sponsorowanego, z wyłączeniem faktury zaliczkowej (o których mowa w ust. 2 pkt 1 lit. a) powyżej) stanowić będzie pisemna akceptacja przez Sponsora Raportów, dokonywana zgodnie z Art. 9 Umowy.

6. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości, Strony potwierdzają, że wynagrodzenie wskazane w ust. 1 powyżej stanowi ekwiwalent całości świadczeń realizowanych na rzecz Sponsora przez Sponsorowanego na podstawie Umowy, a w związku z tym jego wymagalność w pełnej wysokości wymaga należytego wykonania oraz udokumentowania wykonania całości świadczeń określonych w Umowie. Wynagrodzenie wskazane w ust. 1 ulegnie obniżeniu o wartość niezrealizowanych świadczeń. Zapłata należnego wynagrodzenia wyczerpuje roszczenia Sponsorowanego względem Sponsora z tytułu Umowy, w tym z tytułu wszelkich kosztów i wydatków poniesionych przez Sponsorowanego w związku z wykonaniem Umowy (w tym np. w związku z opracowywaniem oraz publikacją poszczególnych materiałów i innych informacji).
7. Sponsorowany gwarantuje i ponosi odpowiedzialność za prawidłowość zastosowanych stawek podatku VAT, co oznacza, że w przypadku zakwestionowania przez organy podatkowe prawa Sponsora do odliczenia podatku z tego powodu, iż zgodnie z przepisami dana transakcja nie podlegała opodatkowaniu albo była zwolniona od podatku, Sponsorowany na pisemne żądanie Sponsora oraz w terminie w nim wskazanym dokona odpowiedniej korekty faktury oraz zwróci Sponsorowi powstałą różnicę w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia doręczenia tego żądania. W przypadku odmowy wystawienia przez Sponsorowanego faktury korygującej, Sponsorowany zgadza się na zwrot Sponsorowi równowartości podatku VAT zakwestionowanego przez organy podatkowe, przy czym zwrot ten nastąpi na podstawie noty księgowej wystawionej przez Sponsora, w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej doręczenia Sponsorowanemu. W każdym z powyższych przypadków Sponsorowany zwróci Sponsorowi także równowartość sankcji, odsetek, kar i innych obciążeń dodatkowo poniesionych przez Sponsora, bądź nałożonych przez władze podatkowe, przy czym zwrot ten nastąpi w sposób opisany w zdaniu poprzednim.
8. Sponsorowany oświadcza, że:
 - a) jest czynnym podatnikiem podatku VAT, któremu nadano numer identyfikacji podatkowej 716 265 76 27;
 - b) rachunek bankowy wskazany w Art. 10 ust. 4 Umowy, i na fakturze, jest rachunkiem zgłoszonym organowi podatkowemu i znajduje się na wykazie podatników VAT prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej (tzw. biała lista);
 - c) wskazany powyżej rachunek bankowy jest właściwy do realizacji rozliczeń z tytułu Umowy;
 - d) w przypadku zidentyfikowania przed zleceniem płatności, że rachunek bankowy, na który ma być zrealizowana płatność, nie jest zgłoszony do urzędu skarbowego tzn. nie widnieje na tzw. białej liście, Grupa Azoty poinformuje o tym fakcie Sponsorowanego w celu wyjaśnienia przedmiotowej kwestii. W takim przypadku termin płatności zostaje wydłużony do czasu wyjaśnienia sprawy przez Sponsorowanego, nie dłużej niż o 14 (czternaście) dni roboczych od przesłania informacji;
 - e) wydłużenie terminu regulowania płatności nie daje prawa Sponsorowanemu do naliczenia Sponsorowi z tego tytułu odsetek/kar.
9. Zmiana lub wskazanie dodatkowego rachunku bankowego nie stanowi zmiany Umowy i nie wymaga aneksu, lecz konieczne jest zgłoszenie takiej zmiany w formie pisemnej wraz z oświadczeniem, że rachunek ten jest rachunkiem zgłoszonym organowi podatkowemu i znajduje się na tzw. białej liście. Dokument winny podpisać osoby upoważnione do reprezentowania Sponsorowanego.

10. Sponsorowany oświadcza, że faktura zostanie wystawiona w formie elektronicznej i przesłana na przeznaczony do tego celu adres e-mail Grupy Azoty S.A.: zatfaktura@grupazoty.com. Sponsorowany, wysyłając faktury, gwarantuje autentyczność ich pochodzenia, integralność treści oraz czytelność. Przesłanie przez Sponsorowanego faktury na adres inny niż wskazany do przesyłania faktur nie stanowi w żadnym przypadku faktu skutecznego dostarczenia faktury. Obowiązującym formatem faktury przesyłanej elektronicznie jest Portable Document Format (PDF). Sponsorowany zachowuje prawo do przesyłania faktur w formie papierowej. Faktura wysłana elektronicznie wyłącza możliwość wysyłki faktury w formie papierowej i odwrotnie.
11. Prawidłowo wystawiona faktura, oprócz wymogów ustawowych oraz wymagań opisanych powyżej, powinna zawierać również następujące informacje:
 - a) numer Umowy;
 - b) krótki opis wykonanej usługi.
12. Za dzień zapłaty Strony przyjmują dzień obciążenia rachunku bankowego Sponsora.
13. Sponsorowany nie może bez uprzedniej, pisemnej pod rygorem nieważności zgody Sponsora przenieść na Osobę Trzecią (dokonać przelewu) jakiegokolwiek wierzycelności wynikającej z Umowy.
14. Sponsor oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy, zgodnie z art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

ARTYKUŁ 11 POUFNOŚĆ

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności postanowień Umowy, jak również wszelkich informacji powziętych w związku z jej realizacją, w tym:
 - a) danych osobowych;
 - b) informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Strony, przez co rozumie się wszelkie informacje przekazane przez Stronę, niezależnie od formy ich przekazania, w tym informacje techniczne, technologiczne, ekonomiczne, finansowe, handlowe, organizacyjne lub inne posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, których nieuprawnione ujawnienie może narazić na szkodę interes Strony lub innej Spółki należącej do Grupy Kapitałowej Grupa Azoty.
2. Strony zobowiązują się do wykorzystania informacji wymienionych w ust. 1 powyżej wyłącznie do celów realizacji Umowy.
3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy: informacji powszechnie znanych; informacji upublicznionych przez Sponsora w związku z realizacją przez niego obowiązków informacyjnych wynikających z posiadania statusu spółki publicznej; a także informacji upublicznionych przez Sponsorowanego lub Operatora Hali na zasadach określonych w przepisach ustawy o dostępie do informacji publicznej; informacji udostępnianych na żądanie organu, który zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, uprawniony jest do żądania ujawnienia takich informacji; informacji przekazywanych wewnątrz Grupy Kapitałowej Grupa Azoty, a także informacji, których obowiązek ujawnienia wynika z przepisów prawa, orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji publicznej.
4. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje przez czas, w którym informacje te zachowują swój poufny charakter, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, jednak nie krócej niż przez okres 10 lat, licząc od dnia zawarcia Umowy. W razie wątpliwości, czy określona informacja stanowi informację poufną, zainteresowany zobowiązany jest zwrócić się do drugiej Strony o wyjaśnienie takiej wątpliwości.

5. Strona może ujawniać informacje, o których mowa w ust. 1 powyżej, jedynie osobom, które będą brały udział w wykonywaniu Umowy. Strona zobowiązuje się poinformować takie osoby o obowiązkach wynikających z Umowy. Strona ponosi odpowiedzialność za wszelkie naruszenia obowiązków wynikających z Umowy przez takie osoby.
6. Strona zobowiązuje się do wprowadzenia do umów zawieranych ze swoimi kontrahentami obowiązku zachowania w poufności informacji wymienionych w ust. 1, jeśli takie informacje poufne będą przekazywane partnerom handlowym.
7. Obowiązek zachowania poufności ustaje w przypadku pisemnej zgody Stron co do zakresu, terminu i sposobu upublicznienia postanowień Umowy oraz informacji, o których mowa w ust. 1 lit. b powyżej.
8. Grupa Azoty posiada status spółki publicznej w związku z czym niektóre informacje dotyczące Umowy, które nie zostały przekazane do publicznej wiadomości, mogą stanowić informacje poufne w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi. Nieuprawnione ujawnienie lub wykorzystanie tych informacji przed podaniem do publicznej wiadomości może stanowić naruszenie przepisów i powodować odpowiedzialność karną, przewidzianą w art. 180-182 w/w ustawy. Sponsorowany oświadcza, iż w związku z posiadaniem przez Grupę Azoty statusu spółki publicznej wyraża zgodę na podawanie do publicznej wiadomości informacji dotyczących Umowy w zakresie ustalonym aktami prawnymi obowiązującymi emitentów papierów wartościowych w Polsce.
9. W przypadku naruszenia przez którąś ze Stron obowiązków wynikających z niniejszego artykułu, druga Strona ma prawo żądać od Strony naruszającej zapłaty kary umownej w wysokości 5% (słownie: pięć procent) łącznego wynagrodzenia netto za cały okres obowiązywania Umowy, o którym mowa w Art. 10 ust. 1 Umowy, za każde naruszenie, o ile Strony nie postanowiły inaczej, a Strona zobowiązana do jej zapłaty uiści karę umowną na pierwsze żądanie drugiej ze Stron. Strony mają prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych.

Artykuł 12 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORAZ KARY UMOWNE

1. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu i na osobie spowodowane przez materiały, na których znajdują się oznaczenia Sponsora, a także treści pochodzące od Sponsorowanego pozostające w związku z wykonaniem Umowy, za wyjątkiem tych materiałów, które znajdują się w dyspozycji Sponsora.
2. Sponsorowany ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną w wyniku niewłaściwego zabezpieczenia lub niewłaściwej konserwacji nośników reklam Sponsora zamontowanych przez Sponsorowanego lub osoby działające na jego zlecenie.
3. Strony zgodnie ustalają, że Sponsorowany odpowiadać będzie za wszelkie naruszenia praw Osób Trzecich, w tym wszelkie szkody osobowe, wynikłe z zawarcia lub wykonywania przez niego Umowy ze Sponsorem. W przypadku skierowania pośrednio lub bezpośrednio przez Osoby Trzecie, roszczeń z tego tytułu wobec Sponsora, Sponsorowany zobowiązany jest do całkowitego zaspokojenia roszczeń Osób Trzecich oraz jest zobowiązany do zwolnienia Sponsora od obowiązku świadczenia z tego tytułu.
4. Wszelkie czynności wykonywane przez Sponsorowanego w ramach Umowy są podejmowane przez Sponsorowanego na jego własne ryzyko. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia wynikające z wykonywania przez Sponsorowanego czynności określonych Umową lub wykonywanych w związku z nią.

5. Sponsorowany ponosi pełną odpowiedzialność za wykonanie oraz za należyte wykonanie zobowiązań określonych w Umowie, przy zachowaniu najwyższej staranności w ich wykonywaniu. W przypadku:
- 1) naruszenia zobowiązania wyłączności branżowej opisanej w art. 5 Umowy, Sponsor będzie uprawniony do żądania od Sponsorowanego zapłaty kary umownej w wysokości 300.000,00 zł (słownie: trzysta tysięcy złotych) za każde naruszenie niezależnie;
 - 2) wykorzystania Logotypu Grupa Azoty w sposób niezgodny z Umową, Sponsor będzie uprawniony do żądania od Sponsorowanego zapłaty kary umownej w wysokości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy) za każde naruszenie niezależnie. Kara umowna w tożsamej wysokości zostanie nałożona na Sponsora w przypadku wykorzystania Logo Sponsorowanego niezgodnie z Umową;
 - 3) naruszenia procedury akceptacji, o której mowa w art. 6 lub w art. 9 Umowy, w wysokości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) za każde naruszenie niezależnie;
 - 4) niewykonania lub nienależytego wykonania świadczeń określonych w art. 4 ust. 1 (z wyłączeniem lit. b) związanych z Logotypem Grupa Azoty w ramach Projektu, Sponsor będzie uprawniony do żądania od Sponsorowanego zapłaty kary umownej w wysokości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) za każde naruszenie niezależnie;
 - 6) niewykonania lub nienależytego wykonania świadczenia określonego w art. 4 ust. 1 lit. b), do 31 marca 2022 r., Sponsor będzie uprawniony do żądania od Sponsorowanego zapłaty jednorazowej kary umownej w wysokości 200.000,00 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych) netto, a ponadto 500 zł (słownie: pięćset złotych) netto za każdy dzień opóźnienia, naliczane od 1 maja 2022 r.; niewykonania lub nienależytego wykonania świadczenia określonego w art. 4 ust. 1 lit. f) tiret pierwsze od 1 stycznia 2022 r., upoważnia Sponsora do żądania od Sponsorowanego zapłaty kary umownej w wysokości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych) netto za każdy dzień opóźnienia.
 - 7) niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania opisanego w art. 4 ust. 1 lit. a) Sponsor będzie uprawniony do żądania od Sponsorowanego zapłaty kary umownej w wysokości 500.000,00 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych) za każde naruszenie niezależnie.
6. Zapłata kar umownych, o których mowa w ust. 5 powyżej, nie wyłącza prawa dochodzenia przez Stronę odszkodowania za szkodę przewyższającą wysokość kary umownej na zasadach ogólnych - w takim przypadku Strona ma prawo dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość każdej zastrzeżonej kary umownej.
7. Zapłata kar umownych przez Sponsorowanego nie wyłącza prawa do rozwiązania Umowy przez Sponsora.
8. Kary umowne określone w Umowie płatne są w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia doręczenia drugiej Stronie pisemnego wezwania do zapłaty kary umownej, na rachunek bankowy każdorazowo wskazany w pisemnym wezwaniu do zapłaty.
9. Sponsorowany wyraża zgodę na potrącanie przez Sponsora kar umownych z należnego mu wynagrodzenia, o którym mowa w art. 9 Umowy, w tym poprzez odpowiednie obniżenie raty wynagrodzenia należnej Sponsorowanemu.
10. W razie jednoczesnego naruszenia kilku zobowiązań lub powtarzalności naruszeń, kary umowne podlegają sumowaniu (wołą Stron mają charakter kumulatywny).
11. Maksymalna wysokość wszystkich kar umownych nie może przekroczyć maksymalnego wynagrodzenia za cały okres obowiązywania Umowy, określonego w art. 10 Umowy, tj. kwoty 1.755.000,00 zł (słownie: jeden milion siedemset pięćdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100) netto.
12. Żadna ze Stron nie będzie uznana za niewywiązującą się z Umowy w przypadku, gdy nie będzie w stanie spełnić zobowiązania wynikającego z Umowy z powodu działania „siły wyższej”, a w szczególności z powodu pożaru, powodzi, epidemii, strajku powszechnego, zamieszek

powszechnych, katastrofy z przyczyn naturalnych, embargo, wojny lub z powodu innych, nadzwyczajnych okoliczności, pozostających poza kontrolą Stron i mających bezpośredni związek z niemożliwością spełnienia danego zobowiązania.

13. Strona, która z powodu „siły wyższej” nie może wykonać swojego zobowiązania, zobowiązana jest do niezwłocznego, dokonanego nie później jednak niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych, poinformowania drugiej Strony o wystąpieniu „siły wyższej”, pod rygorem bezskuteczności późniejszego powołania się na tą okoliczność. W takiej sytuacji postanowienia dotyczące kar umownych nie znajdują zastosowania.
14. W przypadku, o którym mowa w ust. 13 powyżej, Strona, która nie mogła wykonać swojego zobowiązania, zobowiązuje się je wykonać w najbliższym możliwym terminie w sposób uzgodniony przez Strony.

Artykuł 13 OBOWIĄZYWANIE I ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Umowa obowiązuje od dnia podpisania i zostaje zawarta na czas do 31 marca 2024 roku, przy czym nie zwalnia to Sponsorowanego do wykonania czynności określonych w art. 9 ust. 1. Sponsorowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w przypadku wystąpienia przesłanek wskazanych w ust. 4 niniejszego artykułu. Oświadczenie od odstąpieniu od Umowy może być złożone do dnia 31 marca 2024 roku.
2. Stronom przysługuje prawo do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. W przypadku wypowiedzenia Umowy Sponsor zobowiązany jest wyłącznie do zapłaty na rzecz Sponsorowanego części wynagrodzenia w wysokości odpowiadającej wartości świadczeń należycie zrealizowanych do chwili rozwiązania Umowy i udokumentowanych przez Sponsorowanego. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, płatność dokonywana jest przelewem w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zatwierdzenia przez Sponsora Raportu obejmującego potwierdzenie rodzaju i zakresu świadczeń zrealizowanych do chwili rozwiązania Umowy oraz ich należytego wykonanie na rzecz Sponsora, oraz doręczenia prawidłowo wystawionej faktury. Raport, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, powinien zostać doręczony w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wypowiedzenia Umowy.
3. Jeżeli wypowiedzenie Umowy nastąpiło z przyczyn leżących po stronie Sponsorowanego lub Sponsorowany wypowiedział Umowę bez ważnych przyczyn, Sponsorowany odpowiedzialny jest wówczas - z zachowaniem uprawnienia Sponsora do żądania przewidzianych w Umowie kar umownych oraz odszkodowania uzupełniającego - odpowiednio za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy nie będąc jednocześnie uprawnionym do żądania od Sponsora zapłaty jakiegokolwiek wynagrodzenia.
4. Za przyczyny odstąpienia od Umowy, o których mowa w ust. 1 powyżej, uważane będą rażące naruszenia Umowy, za które Strony uznają w szczególności:
 - a) powtarzające się w trakcie obowiązywania Umowy co najmniej dwukrotnie przypadki niedotrzymania przez Sponsorowanego terminów wykonania poszczególnych świadczeń przewidzianych w ramach Umowy lub co najmniej dwukrotne nienależyte wykonanie przez Sponsorowanego jakiegokolwiek świadczenia przewidzianego Umową, zwłaszcza świadczeń opisanych w Art. 4 Umowy;
 - b) naruszenie przez jedną ze Stron któregokolwiek z obowiązków wynikających odpowiednio z Art. 8 Umowy (Prawa własności intelektualnej) lub Art. 11 (Poufność) Umowy;

5. wystąpienie Osoby Trzeciej względem Sponsora z jakimikolwiek uzasadnionymi roszczeniami wynikającymi z realizacji przez Sponsora uprawnień wynikających z Umowy lub korzystania przez Sponsora z dostarczonych przez Sponsorowanego świadczeń/usług (w tym wszelkich Utworów). Wypowiedzenie Umowy przez jedną ze Stron - niezależnie od podstawy wypowiedzenia - pozostaje bez wpływu na uprawnienie drugiej Strony do żądania przewidzianych w Umowie kar umownych oraz odszkodowań uzupełniających.
6. Rozwiązanie Umowy lub jej wygaśnięcie z innych powodów pozostaje bez wpływu na obowiązki Stron wynikające z Artykułu 11 Umowy (Poufność), uprawnienia Sponsora wynikające z Artykułu 8 Umowy (Prawa własności intelektualnej), jak również inne uprawnienia Sponsora lub obowiązki Sponsorowanego, których natura tego wymaga, w tym między innymi uprawnienia Stron do dochodzenia zapłaty przewidzianych Umową kar umownych i odszkodowań.
7. Rozwiązanie Umowy w przypadkach wskazanych w ust. 5 powyżej możliwe będzie po uprzednim wezwaniu Sponsorowanego do zaprzestania naruszeń i należytego wykonywania przedmiotu Umowy, wraz z wyznaczeniem dodatkowego terminu nie krótszego niż 3 (trzy) dni i po jego bezskutecznym upływie.

Artykuł 14 ZAWIADOMIENIA

1. W celu bieżącego wykonywania Umowy i nadzoru nad jej realizacją, do kontaktów między Stronami, do dokonywania procedury odbiorowej, w tym procedury akceptacji Raportów, a także wykonywania innych czynności wskazanych w Umowie Strony wyznaczają i upoważniają swoich Koordynatorów:
 - a) Sponsor: Lukasz Bloch, Departament Korporacyjny Komunikacji i Marketingu, e-mail: lukasz.bloch@grupaazoty.com;
 - b) Sponsorowany: Anna Świątek, tel. 81 458 60 39; e-mail: sport@um.pulawy.pl.
2. Każda ze Stron może dokonać zmiany swego Koordynatora lub danych dotyczących jej Koordynatora w drodze zawiadomienia drugiej Strony z zachowaniem formy dokumentowej. Zmiana taka nie stanowi zmiany Umowy. Zmiana Koordynatora wywołuje skutki z chwilą doręczenia drugiej Stronie informacji o zmianie osobowej na stanowisku Koordynatora u Strony lub zmianie danych dotyczących Koordynatora.
3. Za wyjątkiem przypadków wskazanych w Umowie, wszelkie zawiadomienia, oświadczenia woli wystosowane przez prawidłowo umocowanych przedstawicieli Stron (w tym zwłaszcza dotyczące ostatecznej akceptacji Raportów i rozwiązania/wypowiedzenia Umowy) będą miały formę pisemną oraz będą uważane za doręczone prawidłowo, jeżeli będą doręczone osobiście, wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej lub przesyłką poleconą (w każdym przypadku za potwierdzeniem odbioru) na adresy Stron.

ARTYKUŁ 15 KLAUZULA ANTYKORUPCYJNA

1. Wykonując swoje obowiązki wynikające z Umowy, Sponsorowany zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich zasad antykorupcyjnych i innych zasad przedstawionych w Kodeksie antykorupcyjnym lub Kodeksie postępowania dla partnerów biznesowych opracowanym i wdrożonym przez Grupę Kapitałową Grupa Azoty oraz mającym na celu wykrywanie i zwalczanie korupcji we wszystkich obszarach objętych działalnością Grupy Azoty. Kodeksy dostępne są na stronie internetowej Grupy Azoty pod linkiem : <http://tarnow.grupaazoty.com/spolka/zarzadzanie/zarzadzanie-zgodnoscia-compliance>.

2. W szczególności każda ze Stron zobowiązuje się, że wynagrodzenie (w całości lub w części) zapłacone przez drugą Stronę w związku z wykonywaniem Umowy nie będzie przeznaczone na finansowanie żadnych świadczeń o charakterze korupcyjnym.
3. Każda ze Stron zobowiązuje się wspierać się nawzajem w procesie wykrywania i zwalczania korupcji i niezwłocznie poinformuje się wzajemnie, gdy tylko dowie się lub racjonalnie podejrzewa, że wystąpił przypadek korupcji w związku z wykonaniem Umowy.
4. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym, gdy uzyska wiedzę, że druga Strona narusza jakiegokolwiek zobowiązania przedstawione w ust. 1-3 powyżej.

ARTYKUŁ 16 DANE OSOBOWE

1. Każda ze Stron zobowiązuje się przetwarzać zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym RODO, dane osobowe udostępnione przez drugą Stronę w wyniku zawarcia i wykonywania Umowy, w tym dotyczące osób będących jej stroną, wspólników, współpracowników, pracowników, podwykonawców, pracowników oraz współpracowników podwykonawców, a także innych osób, którymi Strony Umowy posługują się przy realizacji Umowy, przedstawiciele ustawowych, reprezentantów i pełnomocników drugiej Strony Umowy w celu zawarcia i wykonania Umowy.
2. Grupa Azoty udostępnia Sponsorowanemu klauzulę informacyjną dla kontrahentów („Klauzula”); której treść zawiera informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO, i jest ona dostępna na stronie internetowej [www.tarnow.grupaazoty.com](http://tarnow.grupaazoty.com) w zakładce Ochrona Danych Osobowych <http://tarnow.grupaazoty.com/ochrona-danych-osobowych>.
3. Dane spółek z Grupy Kapitałowej Grupa Azoty, jak również dane kontaktowe właściwych inspektorów ochrony danych, wymienione są w Załączniku nr 1 do Klauzuli. Sponsorowany oświadcza, iż zapoznał się z Klauzulą i akceptuje jej treść.
4. Sponsorowany zobowiązuje się do realizacji obowiązku informacyjnego w terminach wskazanych w przepisach RODO wobec wszystkich osób, o których mowa w ustępie 1 niniejszego artykułu, w imieniu Grupy Azoty, występującej jako administrator danych osobowych. Realizacja tego obowiązku może nastąpić w szczególności poprzez przekazanie pełnej treści Klauzuli osobom, o których mowa w ust. 1 powyżej. Jeśli w trakcie realizacji Umowy Sponsorowany będzie wykonywał w imieniu Grupy Azoty czynności związane z przetwarzaniem danych osobowych innych osób niż dotychczas wymienione, których administratorem będzie Grupa Azoty, Sponsorowany zobowiązuje się do realizacji w imieniu Grupy Azoty obowiązku informacyjnego także względem tych osób.

Artykuł 17 KLAUZULA RENEGOCJACYJNA

1. Strony potwierdzają, że są związane Umową oraz ich zgodnym zamiarem jest realizacja Umowy i dotrzymanie jej warunków.
2. Strony oświadczają, że są świadome ogłoszenia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stanu epidemii wywołanego zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 oraz związanych z tym ograniczeń i obostrzeń, a także obecnej sytuacji rynkowej.
3. Strony postanawiają, że jeśli w związku z powyższym objęte umową działania, z wykonywaniem których przedmiot Umowy pozostaje w związku, zostaną objęte tego rodzaju obostrzeniami lub ograniczeniami, które powodują obiektywne znaczące utrudnienia lub wyłączenia możliwości wykonania zakresu obowiązków z Umowy (tzw. czynniki o negatywnym wpływie), ale w każdym przypadku powiązanych z naturą świadczeń przewidzianych w Umowie, Strona dotknięta działaniem czynnika o negatywnym wpływie ma prawo do zgłoszenia drugiej Stronie wystąpienia tego czynnika wraz z jego obligatoryjnym uzasadnieniem i wykazaniem jego związku z jej obowiązkami umownymi. W takiej sytuacji Strony zobowiązują się do podjęcia renegotjacji Umowy zgodnie z zasadami dobrej wiary, w szczególności w celu:

- a) określenia nowych zasad realizacji przedmiotu Umowy (np. zawieszenie obowiązku świadczenia, zmiana jego charakteru, realizacja świadczenia zamiennego, zmiana terminu, itp.), lub
 - b) porozumienia o rozwiązaniu Umowy i jej rozliczeniu i ustaleniu zasad z tym związanych lub
 - c) wypracowania jeszcze innego rozwiązania zaistniałej sytuacji.
4. Strony postanawiają jednocześnie, że w razie wystąpienia przypadków, o których mowa powyżej, Sponsorowanemu nie przysługuje wynagrodzenie ani roszczenie o jego zapłatę.. Na skutek renegocjacji Umowy, zgodnie z ust. 3 powyżej, Strony mogą ustalić zasady uczestniczenia w kosztach świadczeń faktycznie, zasadnie i należyście zrealizowanych, których zrealizowanie zostanie udokumentowane, na podstawie Umowy do tego czasu.

ARTYKUŁ 18 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Umowa podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim powinna być interpretowana.
3. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia Umowy wymagają zachowania formy pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności.
4. Sponsorowany nie jest uprawniony do dokonania cesji wierzytelności, ani też przeniesienia na Osoby Trzecie swoich praw i zobowiązań wynikających z Umowy bez uzyskania uprzedniej, pisemnej zgody Sponsora.
5. Ewentualne spory mogące powstać w związku z zawarciem lub realizacją Umowy Strony będą się starały w pierwszej kolejności rozstrzygać polubownie, a gdy to okaże się niemożliwe - spory poddane będą pod rozstrzygnięcie sądowni powszechnemu właściwemu miejscowo dla siedziby Sponsora.
6. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część i są nimi:
 - a) Załącznik nr 1 - wzór Raportu.
 - b) Załącznik nr 2 - wyciąg z Logo Manual.
7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

GRUPA AZOTY:



PREZES KANZARU
Tomasz Hinc

Zbigniew
Paprocki

Dokument
podpisany przez
Tomasz Hinc
Data: 2021.11.17
17:04:18 CET

Elektronicznie podpisany
przez Zbigniew Paprocki
Data: 2021.11.17 16:39:31
+01'00'

MIASTO PUŁAWY:

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez Paweł Maj;
MIASTO PUŁAWY Prezydent Miasta
Data: 2021.11.18 17:46:56 CET

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez
Elżbieta Grzędzińska UM Puławy
Data: 2021.11.18 11:41:46 CET

MOSiR

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez Andrzej
Śliwa
Data: 2021.11.18 12:08:39 CET

